日経公発第3592号
平成４年１月24日

企画課長
市長公室室長
教育委員会　殿
文化課長

社団法人　日本経営協会
公務能率協力本部
理事
本部長　砂子田　隆

ＮＯＭＡ行政管理講座開催について（ご案内）
テーマ：21世紀のまちづくりイベント戦略
――構想（コンセプト）から実践（プロデュース）へ――

拝啓　時下ますますご清祥のこととお喜び申しあげます。

本会事業には、平素より格別なご支援ご協力を賜り厚くお礼申しあげます。

さて、地域を活性化させる一つの手段として〝イベント〟が全国各地で展開されています。

そこで、実務の視点からイベントの企画・運営・実施について研究していただく標記講座を開催いたすことになりました。

公務ご多忙の折とは存じますが、この機会に関係各位の方々のご参加をおすすめ申しあげます。　敬　具

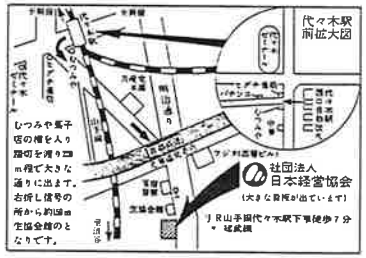
―記―

日　時：平成４年３月２日(月)　13：00～17：00(12：30受付開始)
　　３月３日(火)　10：00～16：00

会　場：ＮＯＭＡホール（日本経営協会内専用教室）

講　師：都市計画プロデューサー　川瀬　光一氏
　　㈳山梨県建築士会青年部部長 ㈱ケービーエス久保田　久保田　要氏
　　㈳山梨県建築士会青年部副部長 山梨県総務部　営繕課　穂坂　真氏
　　姫路ケーブル㈱企画管理部長 姫路市企画局　課長補佐　岡本　喜雅氏

負担金：会員（１名）27,000円 消費税 810円 ｝27,810円（資料代含む）
　　一般（１名）30,000円 消費税 900円 ｝30,900円（資料代含む）



申込方法：右記申込書に必要事項をご記入のうえ郵便又はＦＡＸにて下記へお申込み下さい。折返し参加券および請求書を担当者宛お送り致します。（開催日３日前までに参加券が届かない場合はご連絡下さい）なお参加料は、請求書にもとづき銀行振込にてお納め下さい。この場合領収書の発行は省略し、「銀行振込金受取書」を領収書に代えさせていただきます。また、お振込はセミナー終了後でも結構ですので、極力銀行振込にてお願い致します。定員になり次第締切らせていただきます。
※欠席される場合は、必ず事前にご連絡下さい。

取引銀行

大和	丸ノ内	普通	109627
第一勧業	代々木	当座	0106938
三和	原宿	当座	300122
富士	新宿	当座	08406
住友	新宿	当座	259473
三菱	原宿	当座	18513
太陽神戸三井	新宿	当座	1015270
協和埼玉	新宿	当座	406197
東海	新宿	当座	521275
横浜	新宿	普通	52513
北海道拓殖	新宿	当座	1007495
第一勧業	新宿	当座	0110607

※口座名義は社団法人日本経営協会です。

お申込み お問合せ先：〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷３－11－８ ☎(03)3403-1331(代) 324～326(内線)　3403-1891(直)
3403-1130(FAX)
お電話でのお問合せは月曜日～金曜日の９：15～17：15にお願いします。

▶プログラム◀

３月２日(月)～13～17時

Ⅰ．21世紀のまちづくりイベント　(13：00～17：00)　川瀬　光一氏

１．自治体における街づくりイベントのコンセプトとプロデュース
　①まちづくりイベントはコンセプトがすべて
　②まちおこしコンセプトの発想と40提案

２．街づくりイベントの企画から実施まで
　①自治体におけるイベント企画のたてかた
　②人集めのためのキャッチコピーのつくりかた
　③イベントの演出と表現(プレゼンテーション)
　④イベントプロデュース組織と運営

３月３日(火)　10時～16時

Ⅱ．市民による地域経営とイベント　(10：00～12：00)　久保田　要氏

１．私の描く「市民」とは　穂坂　真氏
２．市民による地域経営――事例紹介
３．プロセスプランニングとストック型イベント

Ⅲ．手づくりイベント～その仕掛けとコト起こし計画のあれこれ　(13：00～16：00)　岡本　喜雅氏

１．美しい姫路と美しくない姫路
２．都市が個性と魅力を競うパフォーマンスの時代
　①よい素材に恵まれながら、それが生かせない悩み
　②地酒と同じで、どう売り出すかが問題
　③解決方法は都市のＣＩパフォーマンス
３．イベントが大きな効果
　①神戸市によるポートピアの成功
　②相次ぐ地方博覧会の失敗
　③博覧会は開かない方針とその方針変更
４．よい代理店、悪い代理店
　①大手は輸入代理店。オリジナル開発が苦手
　②勝利したのは輸入商品のない企画会社
　③代理店を育てる
　④名もない業者と契約
５．よい職員、あてにならない職員
　①キーマンの発見
　②上からの押しつけでは結局破綻
　③運の強い職員と組もう
　④こんな職員は代理店泣かせかも
　⑤イベントが職員を育てる
６．成功へのストーリー
　開幕までが勝負
　資金計画
　動員計画
　体制・組織整備
７．手作りあれこれ
　①郷土にこだわる
　②郷土出身の一流を起用
　③サービス満点
　④市民の参加
　⑤百祭計画
　⑥その他
８．きわどかった綱渡り
　①玉三郎　②雨
　③入場券販売　④事故
９．同じ成功ならできるだけ大きく

―キ―リ―ト―リ―セ―ン―

3592　「21世紀のまちづくりイベント戦略」参加申込書

※NOMA記入 □□□□□□□□
□会員　□一般（該当欄にレ印）
4.3/2～3

役所名		電話	（　）			★負担金は ＿月＿日＿＿＿銀行 ＿＿＿支店へ振込予定です。
所在地	〒					★連絡先課名 ＿＿＿ ★連絡担当者名 ＿＿＿
フリガナ 参加者氏名		所属部課 役職名		経験年数	年 ヶ月	
フリガナ 参加者氏名		〃		〃	年 ヶ月	（通信欄）
フリガナ 参加者氏名		〃		〃	年 ヶ月	
フリガナ 参加者氏名		〃		〃	年 ヶ月	

（経験年数は、現在の部課での年数をご記入下さい）